

Communiqué de presse
19 février 2025

IT Partners 19^{ème} édition : première session de la nouvelle histoire à Paris La Défense Arena



Les 5 et 6 février 2025 s'est tenue la 19^{ème} édition d'IT Partners qui a eu lieu pour la première fois à Paris La Défense Arena. L'événement phare du Channel Digital a réuni à nouveau l'ensemble de l'écosystème et proposé un format inédit dans un cadre innovant, propice aux échanges, à la découverte et à la collaboration.

- **IT Partners 2025 : nouveau format, nouveau lieu**

Cette année, **IT Partners** s'est installé pour la première fois à Paris La Défense Arena au cœur du quartier d'affaires de La Défense. Pour cette nouvelle édition, **IT Partners** s'est appuyé sur le dispositif audiovisuel de la salle pour offrir une expérience immersive : les écrans géants ont projeté des animations vidéo, des chiffres sur le marché, des interviews en live ainsi que l'ensemble du programme et des informations pratiques pour les visiteurs.

- **IT Partners 2025: un premier essai transformé qui ouvre la voie aux futures éditions**

Ce nouveau format a réuni près de 290 exposants (dont 75 nouveaux) et parmi eux des entreprises de renom telles que : **ALPHALINK, ALSO, ARROW, BROTHER, DEXXON GROUPE, ESET/ATHENA GLOBAL SERVICES, HP, IYYAMA, INGRAM MICRO, LOGITECH, MIEL, PHILIPS & AOC MONITORS, SAGE, SAMSUNG, SEWAN, TD SYNnex, UNYC...**

En termes de fréquentation, cette 19^{ème} édition a accueilli **près de 9000 participants uniques** dont **6100 visiteurs uniques**, dans la moyenne des 4 précédentes éditions. Au total le salon a **reçu près de 12000 visites sur les deux journées**. Enfin, la nouvelle plateforme associée ITP Connect a permis **de programmer près de 2000 rendez-vous 1to1** entre participants sur le salon.

Jean-François Sol Dourdin, Directeur d'IT Partners, déclare : « Après 18 éditions chez Disney, ce 19^{ème} IT Partners était un vrai défi nécessaire pour construire la suite de l'histoire. Nous avons proposé un format 100 % nouveau, ce qui a naturellement bousculé les habitudes. Les résultats obtenus cette année démontrent la solidité d'IT Partners et son rôle central d'animation du marché. Nous tenons à remercier encore une fois l'ensemble des participants, exposants et visiteurs, qui ont répondu présents pour cette première. C'est évidemment une vraie source de satisfaction et d'encouragement pour toute l'équipe du salon. Bien sûr, nous avons déjà identifié de nombreuses pistes d'amélioration pour les prochaines sessions. Nous nous sommes dès à présent mis au travail, en lien avec les remontées que nous font les exposants et visiteurs, pour proposer une édition 2026 au plus près de leurs attentes. »

Les temps forts qui ont marqué la 19^{ème} édition d'IT Partners à Paris La Défense Arena

- **Deux espaces distincts : Cyber entraînement et Talk to Channel**

Cette année, **IT Partners 2025** a mis en avant la protection numérique avec son **Centre de Cyber Entraînement**. Organisé en partenariat avec **Cybermalveillance.gouv.fr**, **l'Alliance Confiance du Numérique (ACN)** et la **Cyber Task Force**, cet espace unique a sensibilisé les visiteurs aux enjeux opérationnels et stratégiques de la cybersécurité.

Sébastien Garnault, expert reconnu et fondateur de la Cyber Task Force a animé plusieurs sessions exclusives axées sur les **nouvelles menaces émergentes** et leur impact sur les entreprises pour anticiper les risques de demain et identifier des solutions adaptées aux besoins spécifiques de leurs clients. Plusieurs acteurs ont animé cet espace dont Benoit Fuzeau, RSSI Banque Populaire, Président du CLUSIF, Benoit Grunemwald, Directeur d'ESET France, Nils Hansma d'AWS, Jean-Nicolas Robin, Avocat associé d'Avoxa ou encore Jérémy Nedjar, Hacker éthique, Co-fondateur de L-Xploit.

De même, le nouvel espace Talk to Channel lancé en 2025 a permis aux visiteurs de suivre trois thématiques développées sur le salon : une table ronde sur l'IA, une autre sur le Green IT et bien entendu une table ronde Cyber où des experts reconnus sur le marché ont participé comme Guillaume Poupard, Directeur général adjoint de Docaposte et ancien Directeur général de l'ANSSI, Arnaud Velthuisen, Directeur Général Adjoint Print, Koesio Groupe et Président de la Fédération EBEN ou Hanan Ouazan, Global lead AI & Gen AI, ARTEFACT.

Enfin, les visiteurs ont pu assister à une conférence exclusive intitulée « Le satellite en orbite basse (LEO) en pleine croissance avec STARLINK » présentée entre autres par Rogier Beld, SpaceX-Starlink Enterprise Sales Manager Europe.

- **Le Village Start-Up avec la remise des Trophées Go to Channel**

IT Partners a mis en avant les jeunes pousses qui feront l'IT de demain, en partenariat avec IT Facto et My French Start-up. Pour cette édition 2025, **10 start up ont été sélectionnées dans le cadre du Village Start up**.

Ces dernières étaient regroupées au sein du village dédié dans l'espace Go to Channel autour des 4 thématiques : Cybersécurité, Data Analysis, Green, Digital workplace. Les trophées « Go to

Channel » ont été remis pendant le salon **IT Partners** 2025 aux Start up qui ont été plébiscitées par les votes du public et le jury du concours 2025. Les vainqueurs sont :

- **Trophée innovation** : Wealthy Technology
- **Trophée Distributeurs** : uControlAi
- **Trophée Acheteurs** : Praxy.ai

- **Le Village Partenaires entièrement repensé**

Cette année, le Village Partenaires a été entièrement retravaillé pour créer une **cohésion et un sentiment d'appartenance** grâce à un bar central où les partenaires ont pu échanger avec leurs adhérents, la communauté du channel IT. Cet espace immersif et convivial a favorisé les échanges entre les exposants, les visiteurs et l'ensemble des acteurs présents. Les partenaires présents sur le Village : ALLIANCE DU NUMERIQUE, AN2V, AOTA, CDRT, CHANNEL NEWS, CYBERMALVEILLANCE, EBEN, ESCRIM, EURABIS, FRP2I, GROUPE CONVERGENCE, SEQUENCE INFORMATIQUE, RESADIA, SYNDICAT DES GROSSISTES INFORMATIQUES.

- **L'Espace innovation Audiovisuelle : un cadre unique pour une expérience « augmentée »**

IT Partners a vu les choses en grand en renforçant son partenariat technologique avec la société FVS pour dynamiser l'espace innovation avec des affichages audiovisuels uniques. Ainsi, chaque visiteur a pu profiter d'espaces pour découvrir différentes technologies de pointe dont l'affichage numérique public, les solutions de captation vidéo, les outils de détection et d'analyses associés à l'affichage dynamique et des écrans TV géants pour profiter d'une immersion Interactive. Une salle de classe interactive et différentes innovations Audio étaient également présentées.

- **Le premier UniT Show à Paris La Défense Arena**

En prenant ses quartiers à Paris La Défense Arena pour cette édition 2025, **IT Partners** avait promis de proposer une expérience exclusive à ses exposants et ses visiteurs. Et pour cette première édition du « UniT Show », le nouveau volet festif d'IT Partners, c'est MIKA qui est venu enflammer la scène avec un grand concert proposé à l'ensemble des participants au salon.

- **Un dispositif d'accueil et d'affichage aux abords de Paris La Défense Arena**

Durant IT Partners 2025, l'organisation a mis en place un dispositif d'affichage et les hôtes et hôtesse dans le but de faciliter la venue des visiteurs au salon.

- **ITP Connect, la nouvelle plateforme de mise en relation 1to1**

Cette nouvelle plateforme de prise de rendez-vous a permis d'instaurer un véritable échange entre les visiteurs et les exposants en leur permettant de sélectionner leurs contacts pertinents et de prendre des rendez-vous en 1to1 sur le salon. Ainsi **près de 2000 rendez-vous** ont été générés via cette plateforme dès son lancement permettant ainsi à près de 80 % des exposants de rencontrer leurs cibles.

IT Partners

L'ÉVÈNEMENT DU CHANNEL DIGITAL

5 & 6
FEV.
2025


PARIS LA DEFENSE ARENA

**IT Partners annonce d'ores et déjà sa 20^{ème} édition
qui se tiendra les 4 et 5 février 2026 à Paris La Défense Arena.**

Contacts presse :

AB&CO

Aude Barrois & Georges-Antoine Gary
06 81 70 10 00 – 06 12 13 86 88
aude@abandco.fr – gagparis@gmail.com

À propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. [RX](#) s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent IT Partners, MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr